

Proximômes



Afin de couvrir de la manière la plus **efficace** et **puissante** les enfants et leurs parents, sur les principales villes de province,

Le réseau indépendant de presse gratuite Proximômes vous propose de communiquer sur les principaux titres « cultures enfantines » partout en France.



Proximômes un réseau unique

ICE MEDIA la régie publicitaire de la presse jeune et de la presse culturelle des enfants, regroupe les principaux supports régionaux qui assurent une communication dans les domaines des loisirs culturels et des sujets pédagogiques liés aux enfants au sein du couplage PROXIMÔMES. Chacun de ces supports est dans sa région une référence incontournable pour les parents afin de choisir les activités et les sorties de leurs enfants.

LA PRESSE DE PROXIMITE, UN POTENTIEL PEU EXPLOITE

Pas assez connus des acteurs du marché publicitaire, ces supports régionaux à très forte rotation, constituent le média de proximité par excellence. Jeunes, dynamiques, acteurs et animateurs de leurs villes, ces 13 journaux ont l'avantage d'offrir un réseau de distribution proche du public (de 300 à 1600 points de diffusion par ville).

UNE APPROCHE FACILE, UN INTERLOCUTEUR UNIQUE

En structurant le marché, Proximômes simplifie l'ensemble des démarches inhérentes à votre projet.

Nous nous chargeons pour vous :

- de la mise au format de vos visuels
- de leur livraison aux supports
- du contrôle des insertions
- et de vous fournir les justifications après parution



Une diffusion puissante

Afin de couvrir un maximum de personnes de votre cible nous vous proposons de toucher les plus grosses agglomérations en région avec plus de **235 000 exemplaires diffusés.**

Graine de Viking (le havre)
20 000 exemplaires.



Normandie Junior (Rouen)
15 000 exemplaires



La tartine (Caen)
15 000 exemplaires.



Bibouille (Alsace)
30 000 exemplaires

Citamoslup (Nantes)
15 000 exemplaires.



Grains de Sel (Lyon)
50 000 exemplaires.

Peti' Potin (Bordeaux)
30 000 exemplaires.



Yo Yo (Avignon)
10 000 exemplaires

Kariboo (Toulouse)
20 000 exemplaires.



Trottinette (Marseille)
20 000 exemplaires.



Les titres préconisés



Citamoslup [www.citamoslup.com]

15 000 ex.

Seul magazine gratuit pour les enfants de 0 à 12 ans de la région
550 points de diffusion - Nantes, et une partie de Loire Atlantique
Format: L150 x H210 - 64 pages quadri
Mensuel: Septembre, Décembre, Mars, Juin



Yo Yo [www.lucie-asso.com]

10 000 ex.

Magazine d'info et de culture consacré aux enfants de 0-12 ans, sorte de « guide du routard » pour les parents. 300 points de diffusion - Avignon, Vaucluse, Gard, Bouches du Rhône.
Format: L150 x H210 - 40 pages quadri.
Trimestriel: Septembre, Décembre, Mars, Juin



Peti' Potin [www.petipotin.com]

30 000 ex.

Magazine gratuit des cultures et loisirs en Gironde, Peti'Potin aide les parents à choisir les activités et les sorties de leurs enfants de 2 à 12 ans.
Trimestriel – Format : L200 x H270 mm – 48 pages quadri – 350 points de diffusion Bordeaux et son agglomération.



Grains de sel

50 000 ex.

LE guide urbain des familles pour explorer le grand Lyon culturel, nature, sportif, pratique, et débrouille
500 points de diffusion - Lyon, St Etienne, Rhône Alpes
Format: L200 x H250 - 58 pages quadri
Bimestriel: Septembre, Décembre, Février, Avril, Juin



Graine de Viking [www.grainedeviking.fr]

20 000 ex.

Pour tout savoir sur l'actualité des enfants de 0 à 14 ans: évènements, ateliers artistiques, spectacles, cinéma, vie pratique,...
400 points de diffusion - Le Havre, Seine Maritime, Eure
Format: L148.5 x H210 - de 35 pages quadri.
Bimestriel: Septembre, Novembre, Janvier, Mars, Mai, Juillet

Les titres préconisés



Normandie Junior [www.normandie-junior.com]

15 000 ex.

Seul magazine pour les 7-12 ans qui invite les lecteurs à découvrir l'actualité, le patrimoine et les acteurs incontournables de Normandie. Utilisé comme support d'éducation par les enseignants.

**Trimestriel - Format: L210 x H280 - 70 pages quadri
Rouen et sa région**



Trottinette [www.journal-trottinette.com]

20 000 ex.

Grâce à ce magazine, parents et professionnels de l'enfance bénéficient d'un outil complet et critique pour s'orienter dans le dédale des propositions faites aux 0-12 ans dans les Bouches du Rhône.

**Bimestriel - Format : L197 x H270 mm - 24 à 32 pages quadri - 500 pts de diffusion
Marseille, Aix, Martigues, Istres, Aubagne, Vitrolles, La Ciotat, Fos, Salon, Gardanne.**



Kariboo Toulouse [www.kariboo.net]

15 000 ex.

Media de proximité, guide indispensable des enfants de 0-12 ans. Seul magazine spécialisée à destination des parents sur Toulouse et Midi Pyrénées.

**Bimestriel - Format : L150 x H210 mm - 68 pages quadri - 500 points de diffusion
Toulouse et Midi Pyrénées.**



La tartine [www.latartinebn.blogspot.com]

15 000 ex.

Le support gratuit incontournable pour toucher les familles basses normandes, une offre de spectacles et sorties pour les 0-12 ans.

**Bimestriel - Format : L143 x H190 mm - 24 à 32 pages quadri - 500 pts de diffusion
Caen et toute la Basse-normandie : Calvados, Eure et l'orne**



Bibouille [www.bibouille.net]

30 000 ex.

Outils indispensable pour les loisirs, la culture et les sorties en Alsace.
Grand prix France 3 de la meilleure publication professionnelle.
350 points de diffusion - Colmar, Strasbourg, Mulhouse et Alsace
Format: L165 x H240 - de 20 pages quadri. Mensuel



Une diffusion ciblée

Distribués et diffusés dans :

- Les centres culturels,
- les maisons de quartier,
- Les lieux publics (les mairies, les bibliothèques, les médiathèques,
- Les salles de spectacles et les musées,
- Les magasins d'articles pour enfants (vêtements et accessoires, jouets, librairies spécialisées,...)
- Les maisons des jeunes et de la culture, les crèches et haltes-garderies,...
- Les clubs et ateliers pour enfants,
- Les offices de tourisme,

Les magazines de l'offre Proximômes permettent de verrouiller l'ensemble des lieux touchant de près ou de loin les parents et leurs enfants.



Marc ROUANET

ICE MEDIA

161, rue du Faubourg Saint Antoine

75011 Paris

Tél : 06 72 81 07 72 / 01 43 07 58 50

marc@icemedia.fr

