

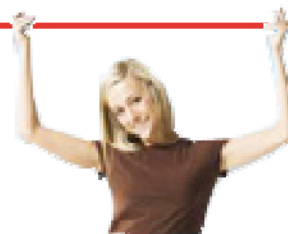


Le premier portail du logement étudiant en France



80% des étudiants à la recherche d'un logement  
consultent [www.adele.org](http://www.adele.org)

**icemed!a**  
RAFRAICHISSEZ VOS PLANS MEDIA





## LA CIBLE

Les étudiants (18/25 ans) à la recherche d'un logement en France et de conseils pratiques

## CALENDRIER

Toute l'année universitaire avec une audience « boostée » entre juin et septembre

## QUEL INTÉRÊT EN MATIÈRE DE COMMUNICATION ?

Trouver un logement adapté à ses besoins et à sa vie d'étudiant est **une étape déterminante** dans la réussite de son parcours.

**ICE MEDIA** vous propose **d'intervenir précisément pendant ce moment privilégié** de changement de rythme de vie : **transition entre l'adolescence et la vie d'adulte.**

Vous pouvez ainsi **accompagner cette période d'évolution** et proposer vos services, vos produits, un contenu pédagogique, des messages de prévention...

Bien choisir son logement, c'est également se construire un cadre de vie qui permettra d'étudier dans des conditions idéales pour réussir et donc de **s'assurer un avenir professionnel.**

Car les acquisitions et les choix faits à ce moment conditionneront par la suite **les habitudes et réflexes de consommation .**



## ADELE – LE SITE DU LOGEMENT ETUDIANT

Depuis 1997, **ADELE** propose à tous les étudiants de France des outils de recherche performants afin de trouver son logement ( résidence étudiante, cité universitaire ou foyer).

### Les points forts du site

- ➔ Un moteur de recherche régionalisé en fonction de son futur établissement
- ➔ Des liens vers les disponibilités de logements avec descriptif, visite virtuelle et photos
- ➔ La possibilité de déposer son dossier et de signer son bail directement en ligne (iBAIL)
- ➔ Toutes les aides (CAF, LOCA-PASS, Bourses,...) accessibles d'un simple clic
- ➔ Des infos pratiques et incontournables pour bien préparer son installation

En 2009

21 millions de pages vues  
3,2 millions de VU\*

En 2010

26 millions de pages vues  
3,9 millions de VU\*

2,2 millions de pages vues / mois  
de 200 000 à 520 000 VU\*  
300 000 VU\* en Moyenne par mois

\*Visiteurs uniques



## ADELE – PARTENAIRE DES PRINCIPAUX ACTEURS EN MATIERE DE LOGEMENT



La majorité des gestionnaires des logements étudiants



L'ANIL / Agence Nationale pour l'Information sur le Logement



Le CNOUS / Le Centre national des œuvres universitaires et scolaires



La CAF, etc.





# ADELE – UN CONTENU UTILE & PRATIQUE

## < Moteurs de Recherche

Deux moteurs de recherche (rapide ou avancée) pour trouver en quelques clics la résidence étudiante la plus proche de son université ou de son école et réserver en ligne selon les disponibilités d'accueil.

## Les étapes clés >

Toutes les étapes décrites avec précision pour entrer dans son nouveau logement sans mauvaise surprise.

The screenshot shows the ADELE website interface. At the top, there's a navigation bar with 'ACCUEIL', 'NOUVEAUX', 'ETAPES CLÉS', 'NOUS EN DIRECT', 'SAVOIR PLUS', and 'MOTORS'. Below this is a 'RECHERCHE AVANCÉE' section with input fields for location, dates, and budget. A map of France is displayed, with a blue arrow pointing to Nancy. Below the map, there are several property listings for student residences in Nancy, including 'LES ESTIMES STANISLAS', 'LES ESTIMES SAINT-ODIER', and 'LES LAITIÈGES DE NANCY'. Each listing includes a photo, price, and a 'RESERVER' button.

This screenshot shows the search results page on the ADELE website. It features a sidebar with navigation options like 'RECHERCHER', 'NOUS EN DIRECT', and 'MOTORS'. The main content area displays a list of student residences with details such as location, price, and availability. A 'RECHERCHER' button is visible at the bottom of the page.



## ADELE – UN CONTENU UTILE & PRATIQUE

**CAF.fr : Calcul des aides au logement de la CAF (APL et ...)**

Le montant des aides varie en fonction de vos ressources, du type de logement, du nombre de personnes, de la taille du logement, de la ville d'habitat.

1. Les ressources : plus vos revenus sont faibles et moins votre aide sera forte. Les revenus pris en compte sont ceux de l'année civile précédente à l'échelle de la CAF.
2. Le type de logement : la CAF a des aides à tous les états de location de l'année précédente. Les aides sont plus fortes pour les logements sociaux et les logements de type « logement social » (logement social ou logement de type social).
3. Le logement : le bail et les conditions de location doivent être strictement respectés et être en règle à la date de vos paiements.
4. La situation : si vous êtes un étudiant à temps plein, la CAF a des aides plus fortes que pour les étudiants à temps partiel.
5. La ville d'habitation : la France est divisée en 3 zones. Plus les aides sont faibles et le montant des aides varie suivant les zones de la CAF (plus élevée dans les zones 1 et 2, plus faible dans la zone 3).

Plus d'infos sur les aides au logement

**Allocation Familiales**  
Aides, RSA, aides financières, droits déductibles, aides des collectivités

**Autres allocations**  
Tous les produits indispensables pour vos études avec Confindama

**CONSEILS**

### < Les aides

Des liens directs vers les aides (financières et cautions) et allocations dont peuvent bénéficier les étudiants.

### Infos Pratiques >

Tous les conseils et astuces pour s'assurer un parcours sans faute. Assurances, Lexique immobilier, fiches pratiques, liens utiles,...

**Assurance habitation**

Assurance habitation : comment choisir et souscrire la bonne assurance pour votre logement ?

**Assurer son logement pour quel prix ?**

1. Quel est l'obligation ?

Assurer son logement est une obligation pour les propriétaires de leur résidence principale.

2. Comment choisir son assurance ?

Le choix de son assurance dépend de son budget, de son type de logement, de son mode de vie, de son mode de paiement, de son mode de paiement, de son mode de paiement, de son mode de paiement.

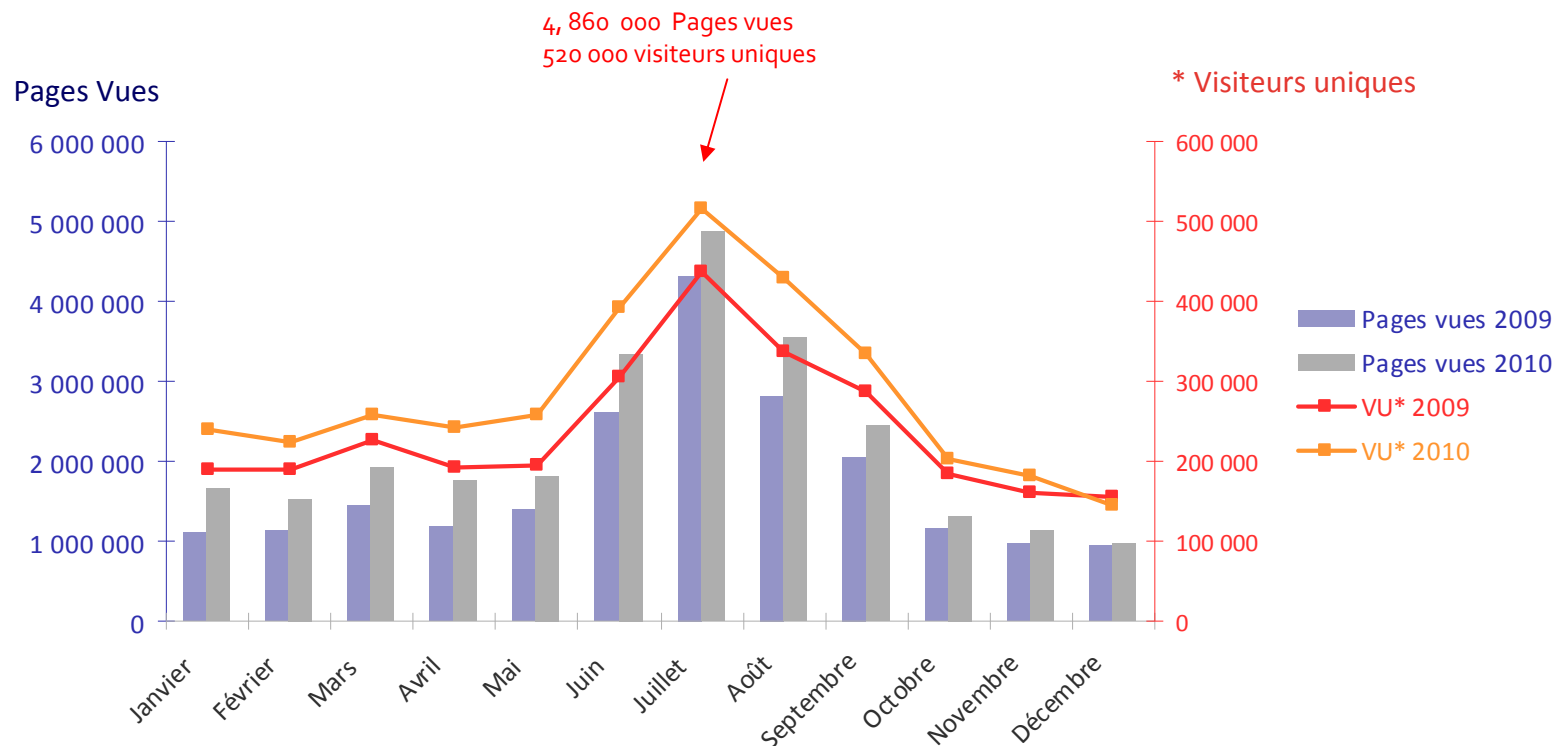
**Importance : La garantie Responsabilité Civile**

La responsabilité civile est une garantie essentielle pour protéger votre patrimoine et votre responsabilité.

**CONSEILS**



## CHIFFRES CLEFS - AUDIENCES

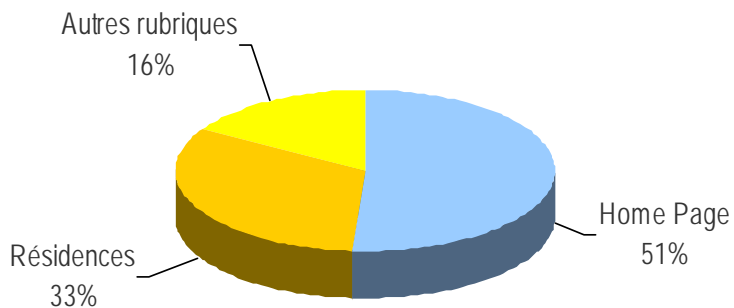


> **+23 %** d'audience en 2010 vs. 2009

> Une audience mensuelle qui explose de Juin à Septembre :  
de 1,7 millions de contacts à + de 4,8 millions de contacts



## CHIFFRES CLEFS – PAGES CONSULTEES / TEMPS DE VISITE / PAGES VUES



### > Répartition de l'audience

Home Page : 51%

Recherche de Logement : 32,7%

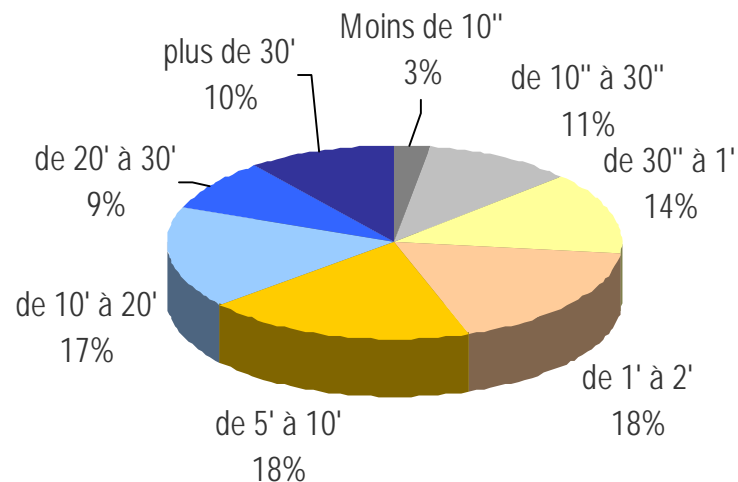
Les autres rubriques : 16,3%

> Un temps de visite moyen de 9 minutes

Le site a été étudié pour amener au plus vite

L'internaute à l'info pertinente :

> 3 pages vues en moyenne par visite





## TARIFS BRUTS HT PUBLICITE COMMERCIALE

Pack/Emplacement	Formats	CPM Brut
<i>FORMATS CLASSICS</i>		
ADELE (HP + RG)*	Méga Bannière 728x90	45 €
ADELE (HP + RG)*	Pavé 250x250 ou 300x250	75 €
<i>HABILLAGES**</i>		
FORFAIT (5 JOURS)	Tous	150 €

\* HP : Home Page – RG : Rotation Générale Toutes pages

\*\* Uniquement sur acceptation préalable de la campagne par Adele

En cas d'hébergement de la création par nos soins, prévoir un surcoût de 0,5 € net ht pour mille impressions



CONTACT :

**icemed!a**

RAFRAICHISSEZ VOS PLANS MEDIA

161, rue du Faubourg Saint-Antoine

75011 Paris

[www.icemedia.fr](http://www.icemedia.fr)

**Marc ROUANET**

01 43 07 58 50 / 06 72 81 07 72

[marc@icemedia.fr](mailto:marc@icemedia.fr)

 Retrouvez-nous sur  
**Facebook**

 **J'aime**

Suivez-nous  
sur **twitter** 

**icemed!a**  
RAFRAICHISSEZ VOS PLANS MEDIA