



FÉDÉRATION  
FRANÇAISE DE  
**TRIATHLON**

*Envie de différence ? Vibrez Triathlon !*



**Offre Commerciale**  
**[www.fftri.com](http://www.fftri.com) / E-newsletters**



**icemed!a**  
RAFRAICHISSEZ VOS PLANS MEDIA

# Une fédération en pleine croissance

- > Fédération Olympique jeune et dynamique (20 ans en 2009)
- > Concept unique : rassembler les 3 activités les plus pratiquées par les français : La course à pied, la natation et le Vélo.
- > Des valeurs fortes : Santé, Nature, Aventure
- > Essor continu en termes de :
  - Licenciés
  - Nombres épreuves
  - Type de pratiquants : jeunes et femmes
- > Trois axes de développements majeurs :
  - Le développement du «triathlon pour tous»
  - Un circuit d'épreuves fédérales de qualité
  - Une Equipe de France performante, jeune et dynamique

## CHIFFRES CLES

- 650 clubs répartis dans 26 ligues.
- 32 000 licenciés, (x2 depuis 2000)



- 1 600 épreuves en 2010
- 30 000 non licenciés se sont essayés à l'une des 6 disciplines enchaînées agréées par la F.F.TRI.

# Un sport complet et pour tous

> Un nombre d'épreuves en constante augmentation

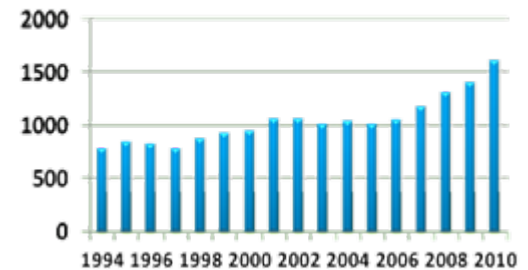
> 6 types d'épreuves :

- Triathlon : natation, vélo, course à pied
- Duathlon : course à pied, vélo, course
- Aquathlon : natation, course à pied
- Bike and Run : vélo et course à pied, par équipe de deux, avec partage du vélo
- Triathlon des neiges : course à pied, vélo, ski de fond
- Duathlon des neiges : course à pied, ski de fond, course

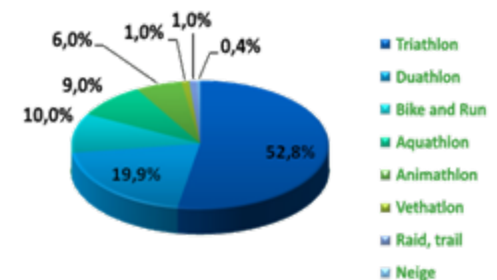
> Des formats de course accessibles à tous :

- Sprint
- Courte Distance
- Longue Distance
- Rando-triathlon
- Animathlon

Nombre d'épreuves



Répartition des épreuves



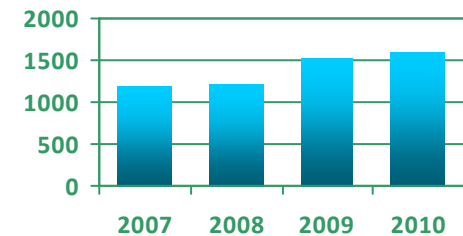
# Le site www.fftri.com

## > Chiffres clés

En moyenne 21 150 visiteurs uniques/mois

- 160 000 pages vues / mois
- environ 4 pages par visites
- 3min30 passé sur le site

## Visites par jours



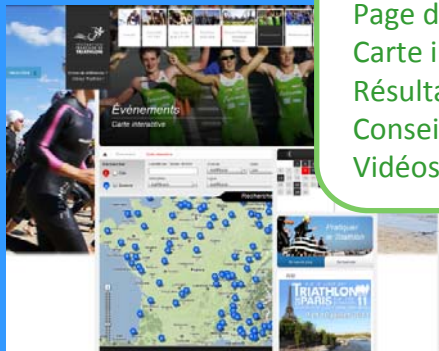
**UN NOUVEAU SITE F.F.TRI. Lancé en Juin 2011**

- ✓ Plus clair
- ✓ Plus rapide

- ✓ Plus intuitif
- ✓ Plus interactif

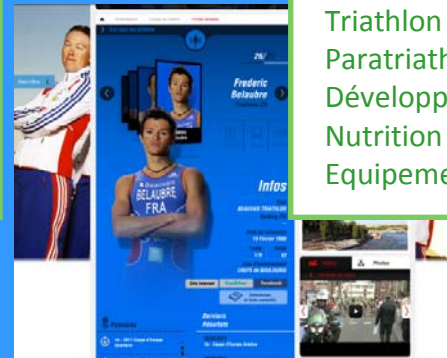
## Des tops rubriques génératrices de flux

Page d'accueil  
Carte interactive des Evénements  
Résultats  
Conseils  
Vidéos



## Des rubriques ciblées

Triathlon au féminin  
Paratriathlon  
Développement durable  
Nutrition  
Equipeement





# Le site www.fftri.com

**FÉDÉRATION FRANÇAISE DE TRIATHLON**

Envie de différence ?  
Vibrez Triathlon !

Accueil | Actualités F.F.TRI | Des clubs à la F.F.TRI | Triathlon pour tous | Emploi-Formation Arbitrage Médical | Événements | Performance | Centre Média | Partenaires

## Événements

Carte interactive

Triathlète Magazine ©

Événements | Carte interactive

Rechercher

Localité (ex : Toulon, 83100)

Format  Date

Discipline  Ligo

Rechercher

Octobre 2011						
		1	2			
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

**Rechercher**

**Noirmouster-en-Ile**  
02 Oct 2011

- BIKE AND RUN AVENIR
- BIKE AND RUN DECOUVERTE...
- BIKE AND RUN SPRINT...

Pratiquer le Triathlon

En savoir plus | Se licencier

PUB

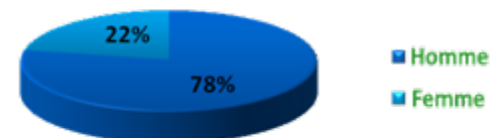
TRIATHLON

# Profil des internautes

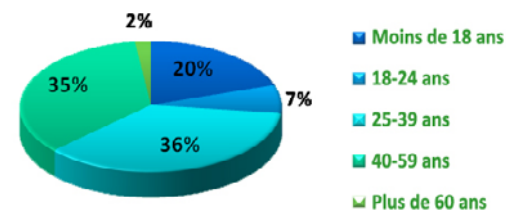
- > Une large majorité d'hommes
- > Evolution importante du nombre de femmes (+ 70% depuis 2004)
- > 22% ont moins de 18 ans
- > 63% des visiteurs ont moins de 40 ans
- > 35% entre 40-59 ans
- > Un quart d'élèves et étudiants
- > 71% de personnes actives
- > 51,1% de CSP+ et intermédiaires

**Pouvoir d'achat élevé** (en moyenne 1 500 € par an de consommation pour la pratique de son sport) => **achat régulier de matériel**  
**Nouveau Débouché : Evolution de la pratique féminine**

Répartition des licenciés par sexe



Répartition par âge



Répartition par CSP



# Espaces publicitaires disponibles

- 1 Mégabannière 728x90
- 2 Pavé 300x250
- 3 Habillage et formats événementiels

The image shows a screenshot of the Fédération Française de Triathlon website. Three red boxes highlight specific advertising opportunities:

- Box 1:** A large red rectangle at the top of the page, below the navigation menu.
- Box 2:** A red rectangle over a central article titled "L'actualité équipe de France".
- Box 3:** Two red rectangles on the left and right sides of the page, each featuring a background image of the Eiffel Tower and a river scene.

# Espaces publicitaires disponibles

Emplacement	Formats	CPM* brut HT
<b>FORMATS CLASSICS</b>		
HP + RG	Mégabannière 728x90	45 €
HP + RG	Pavé 300x250	75 €
<b>OPERATIONS SPECIALES</b>		
HP + RG	Interstitial 550x350	150 €
HP + RG	Flash Transparent 500x300	150 €
HP + RG	Footer <sup>16/9</sup> 1024x400 max	300 €
<b>HABILLAGES</b>		
FORFAIT (5 JOURS)	Tous	150 €
<b>PUBLIREDACTIONNELS</b>		
Dossier de la semaine	Photo (taille) + Chapeau + Dossier	Sur devis
Fils d'actualités	Fil d'actu + Article dédié	Sur devis

# E-Newsletters

## > E-Newsletter Clubs

Lettre d'informations fédérales envoyée le 12 du mois:

- aux clubs
- aux ligues régionales
- aux organisateurs d'événements

### COMMUNICATION ULTRA CIBLÉE ET CAPTIVE :

- > 1 200 destinataires qualifiés
- > 40 à 50 % d'ouverture
- > 1.5 clics / lecteurs

## > E-Newsletter Licenciés et tout publics

Lettre d'informations fédérales envoyée le 25 du mois:

- aux licenciés
- aux passionnés inscrits sur le site

### POUR COMMUNIQUER AUPRES DES LICENCIÉS :

- > 32 276 destinataires
- > environ 40% d'ouverture
- > 1.5 clics / lecteurs

# E-Newsletters



- 1 Bannière horizontale 468x60
- 2 Pavé 100x150
- 3 Skyscraper 600x150

Newsletter Licenciés	Tarif Brut HT
Bannière horizontale 468x60 (1)	3 000 €
Carré droit 100x150 (2)	2 500 €
Skyscraper 600x150 (3)	5 000 €

Newsletter clubs	Tarif Brut HT
Bannière horizontale 468x60 (1)	800 €
Carré droit 100x150 (2)	700 €
Skyscraper 600x150 (3)	1 000 €



FÉDÉRATION  
FRANÇAISE DE  
**TRIATHLON**

*Envie de différence ? Vibrez Triathlon !*

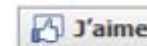
Pour toutes informations, n'hésitez pas à nous contacter

Régie Publicitaire Grands Compte de la Fédération Française de Triathlon :

**icemedia**  
RAFRAICHISSEZ VOS PLANS MEDIA

161, rue du Faubourg Saint-Antoine  
75011 Paris  
[www.icemedia.fr](http://www.icemedia.fr)

**Marc ROUANET**  
01 43 07 58 50 / 06 72 81 07 72  
[marc@icemedia.fr](mailto:marc@icemedia.fr)



 Retrouvez-nous sur  
**Facebook**

Suivez-nous  
sur **twitter** 